

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри



І. М. Поворознюк
«24» серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І ЛОГІСТИКА

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

Освітня програма «Туризм»

другий (магістерський) рівень вищої освіти

Робоча програма «Міжнародний туристичний бізнес і логістика» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація.

Розробники:

Литвин О. В. доктор філософії, старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи

Протокол № 1 від «24» серпня 2023 року

Завідувач кафедри




Поворознюк І. М.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти

Протокол № 1 від «24» серпня 2023 року

Голова науково-методичної комісії
Навчально-наукового інституту

економіки та бізнес-освіти



Пачева Н. О.

Пролонговано:

на 20__/20__ н. р. _____ (підпис) (ПІБ) «__» ____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н. р. _____ (підпис) (ПІБ) «__» ____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н. р. _____ (підпис) (ПІБ) «__» ____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н. р. _____ (підпис) (ПІБ) «__» ____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг у кредитах ЄКТС / годинах	3/90	3/90
Курс	I	I
Семестр	2	2
Кількість змістових модулів із розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, у тому числі:		
Аудиторні:	30	8
Лекційні	14	4
Практичні	16	4
Лабораторні		
Самостійна робота	50	72
Індивідуальні завдання	10	10
Форма семестрового контролю	Екзамен	Екзамен

2. Мета й завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес і логістика» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних і прикладних знань структури міжнародного туристичного бізнесу і його впливу на функціонування світової економіки в сучасних глобалізаційних умовах, умінь дослідження світових туристичних потоків та логістичного забезпечення в умовах жорсткої конкуренції.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

3. Результати навчання за дисципліною

Очікувані результати навчання:

ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль I.

Міжнародний туристичний бізнес

Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес та його значення на ринку послуг.

Поняття міжнародного туристичного бізнесу та його структура. Ознаки міжнародного туризму. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. Організаційний механізм функціонування міжнародного туризму.

Види та форми міжнародного туризму.

Моделі управління міжнародним туристичним бізнесом. Моделі державного регулювання туристичної галузі.

Тема 2. Міжнародний ринок туристичних послуг: сутність та класифікаційні ознаки.

Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг. Класифікація туристичного ринку за видами і формами туризму. Чинники формування національного туристичного ринку. Типи національних туристичних ринків.

Територіальна структура міжнародного ринку туристичних послуг. Структура ринків туристичних послуг за міжнародними організаціями.

Попит і пропозиція на туристичному ринку. Ємкість туристичного ринку. Туристичний кругообіг.

Тема 3. Структура міжнародного туристичного бізнесу.

Вплив глобалізаційних процесів на розвиток і структуру міжнародного туристичного бізнесу. Передумови глобалізації світового туристичного ринку.

Організація діяльності та вплив постачальників туристичних послуг на розвиток міжнародного туристичного бізнесу. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів. Заклади розміщення туристів. Заклади харчування туристів. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції. Діяльність посередників в міжнародному туристичному бізнесі.

Тема 4. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.

Економічний ефект міжнародного туристичного бізнесу. Загальний вплив міжнародного туристичного бізнесу на економіку країни. Внесок

туризму в створення національного доходу. Вплив міжнародного туристичного бізнесу на ринок праці та регіональний розвиток.

Реальні економічні процеси, підприємницька діяльність суб'єктів світового ринку, її форми, типи, організація та управління нею. Економічні причини виникнення конкретних ситуацій. Міжнародний туристичний бізнес як джерело валютних надходжень для країни. Теорії міжнародного туристичного бізнесу та їх використання.

Змістовий модуль 2. Логістика в міжнародному туризмі

Тема 5. Логістика міжнародного туристичного бізнесу як складова логістики послуг.

Логістика міжнародного туризму як складова логістики послуг. Концептуальні основи логістики послуг. Комплексна структура логістики туризму. Туристичний потік як головний об'єкт дослідження логістики туризму. Концептуальні основи сталого розвитку. Принципова логістична модель сталого розвитку туризму. Завдання України з сталого розвитку туризму. Застосування логістичного підходу в міжнародному туризмі.

Тема 6. Логістика туристичного підприємства та туру.

Концепція логістики туристичного підприємства. Організаційні форми логістики туристичної фірми. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Основні підходи до збутових каналів в туризмі. Тури та їх класифікація. Сутність та послідовність логістичної розробки туру. Застосування теорії графів в логістиці туру.

Тема 7. Логістика готельного та ресторанного господарства.

Поняття та основні завдання логістики готельного господарства. Логістичний цикл обслуговування подорожніх у готелях. Характеристика логістичних потоків та вузлів на підприємствах готельного господарства. Логістична система управління закладом розміщення. Логістична структура та логістичні потоки у закладах ресторанного господарства. Логістичний цикл виробництва на підприємстві ресторанного типу.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	пр	с.р.	інд		л	пр	с.р.	інд
Змістовний модуль I. Міжнародний туристичний бізнес										
Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес та його значення на ринку послуг	12	2	2	8			2	2	10	
Тема 2. Міжнародний ринок туристичних послуг: сутність та класифікаційні ознаки	12	2	2	8					10	
Тема 3. Структура міжнародного туристичного бізнесу	12	2	2	8					10	
Тема 4. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу	10	2	2	6					10	
Разом за ЗМ 1	46	8	8	30			2	2	40	
Змістовий модуль 2. Логістика в міжнародному туризмі										
Тема 5. Логістика міжнародного туристичного бізнесу як складова логістики послуг	14	2	4	8			2	2	12	
Тема 6. Логістика туристичного підприємства та туру	10	2	2	6					10	
Тема 7. Логістика готельного та ресторанного господарства	10	2	2	6					10	
Разом за ЗМ 2	34	6	8	20			2	2	32	
ІНДЗ	10						10			
Разом	90	14	16	50			4	4	72	

6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	К-сть годин	
		(денна форма)	(заочна форма)
1.	Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес та його значення на ринку послуг	2	2
2.	Тема 2. Міжнародний ринок туристичних послуг: сутність та класифікаційні ознаки	2	
3.	Тема 3. Структура міжнародного туристичного бізнесу	2	
4.	Тема 4. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу	2	
5.	Тема 5. Логістика міжнародного туристичного бізнесу як складова логістики послуг	4	2
6.	Тема 6. Логістика туристичного підприємства та туру	2	
7.	Тема 7. Логістика готельного та ресторанного господарства	2	
	Всього	16	4

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачено навчальним планом

8. Самостійна робота

Виконання самостійних завдань є одним з основних завдань вищої школи щодо реалізації в Україні принципів і завдань Болонського процесу. Завдання для самостійної роботи є необхідним науково-методичним супроводженням викладання господарського законодавства для студентів НН інституту економіки та бізнес-освіти.

Під час самостійної роботи студенту пропонуються наступні види завдань для опанування матеріалу з конкретної теми курсу:

– вивчити матеріали тем та продумати відповіді на питання для самоконтролю;

– підготувати реферат, есе або тези виступу під час аудиторного заняття.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		(денна форма)	(заочна форма)
1.	Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес та його значення на ринку послуг	8	10
2.	Тема 2. Міжнародний ринок туристичних послуг: сутність та класифікаційні ознаки	8	10
3.	Тема 3. Структура міжнародного туристичного бізнесу	8	10
4.	Тема 4. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу	6	10
5.	Тема 5. Логістика міжнародного туристичного бізнесу як складова логістики послуг	8	12
6.	Тема 6. Логістика туристичного підприємства та туру	6	10
7.	Тема 7. Логістика готельного та ресторанного господарства	6	10
	Разом	50	72

9. Індивідуальні завдання

Під час вивчення дисципліни студенти виконують індивідуальне навчально-дослідне завдання.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (далі ІНДЗ) необхідне для систематизації, закріплення теоретичних знань і набуття практичних навичок. ІНДЗ дозволяє опанувати студентам необхідними навичками при рішенні конкретних практичних завдань.

Цілями виконання ІНДЗ є: закріплення, поглиблення й узагальнення знань, отриманих студентами на теоретичних і практичних заняттях.

При виконанні ІНДЗ студент повинен продемонструвати вміння в сфері навчально-дослідної діяльності, уміння аналізу і синтезу інформаційних матеріалів по темі.

ІНДЗ виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу та оприлюдненні результатів під час проведення підсумкового практичного заняття по дисципліні.

Теми ІНДЗ з дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес і логістика»:

1. Міжнародна співпраця в галузі туризму.
2. Проблеми розвитку в'їзного туризму в Україні.
3. Позиціонування України на міжнародному ринку туристичних послуг.
4. Туристичний ринок: методика макрорегіональних досліджень.
5. Концепція статистики міжнародного туризму.

6. Основні статистичні одиниці туризму.
7. Особливості ринку міжнародного туризму.
8. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму.
9. Методи вивчення туристичного попиту.
10. Сегментація попиту на послуги туризму.
11. Мотиваційні та психологічні критерії сегментації туристичного ринку.
12. Формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.
13. Вплив міжнародного туристичного бізнесу на ринок праці та регіональний розвиток.
14. Теорії міжнародного туристичного бізнесу та їх використання.
15. Туристична послуга та її особливість.
16. Попит та споживання в міжнародному туристичному бізнесі.
17. Сегментація міжнародного туристичного ринку.
18. Туристичний бізнес як стимул розвитку галузей господарства.
19. Тенденції формування рівня зайнятості у провідних туристичних країнах.
20. Вплив міжнародної туристичної діяльності на зайнятість та рівень життя населення країни (на вибір).
21. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу.
22. Перспективні міжнародні туристичні напрямки сучасності.
23. Особливості регіонального та міждержавного співробітництва у міжнародному туристичному бізнесі.
24. Глобальні об'єднання та стратегічні альянси в міжнародному туристичному бізнесі.
25. Збутові канали в туризмі: традиційний та логістичний підходи.
26. Сутність та послідовність логістичної розробки туру.
27. Специфіка логістики повітряних, автомобільних та залізничних подорожей туристів,
28. Специфіка логістичного забезпечення морських круїзів та логістичної організації річкових круїзів та прогулянок.
29. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві.
30. Логістична структура та логістичні потоки у ресторанному господарстві.

10. Методи навчання

Методи навчання: лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань семінарського заняття.

Методи оцінювання: поточне оцінювання під час семінарських занять, тести, ситуаційні задачі, оцінка за реферат, ІНДЗ.

11. Методи контролю

Поточне оцінювання під час семінарських занять, контрольна робота, ситуаційні задачі, оцінка за реферат, тестовий контроль.

Навчальні дослідження студента з усіх видів виконаних робіт оцінюються кількісно відповідно до шкали, наведеної у «Тимчасовому положенні про організацію навчального процесу в кредитно-модульній системі підготовки фахівців» в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.

12. Критерії оцінювання результатів навчання

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на семінарських заняттях, оцінювання контрольних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань, тести, ситуаційні задачі.

Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною системою	Оцінка за системою в УДПУ
A	ВІДМІННО Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності, користується широким арсеналом засобів доказів своєї думки, вирішує складні проблемні завдання, схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; вміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію (наукова література, газетно-журнальні публікації, Інтернет, мультимедійні програми тощо), виявляє власне ставлення до неї, користується широким арсеналом засобів доказів своєї думки, вирішує складні проблемні завдання, схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ, самостійно виконує науково-дослідницьку роботу; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої обдаровання і нахили.	5 (відмінно)	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ Студент вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; висловлює стандартну аргументацію при оцінці дій, процесів, явищ; чітко тлумачить поняття; здатен самостійно опрацювати навчальний матеріал, але потребує консультацій з викладачем; виконує творчі завдання.	4 (добре)	82-89
C	ДОБРЕ Студент знає істотні ознаки понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Відповідь повна, правильна, логічна, обґрунтована, хоча їй і бракує власних суджень. Студент здатний самостійно здійснювати основні види навчальної діяльності.		75-81

D	<p>ЗАДОВІЛЬНО</p> <p>Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал; розуміє основоположні теорії і факти, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, застосовувати вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, самостійно користується додатковими джерелами; частково контролює власні навчальні дії; правильно використовує термінологію.</p>	3 (задовільно)	69-74
E	<p>ДОСТАТНЬО</p> <p>Студент має початковий рівень знань; знає близько половини навчального матеріалу, здатний повторити за зразком певну операцію, дію; описує явища, процеси без пояснень причин, з допомогою викладача здатен відтворити їх послідовність, слабо орієнтується в поняттях; має фрагментарні навички в роботі з підручником; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі; здатен давати відповіді на прості, стандартні запитання, виявляє інтерес до навчального матеріалу.</p>		60-68

13. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Враховуючи те, що питома вага оцінки кожного з видів навчальної роботи студента у підсумковій оцінці визначається виходячи із їх вагомості у теоретичній та практичній підготовці фахівця, структури та змісту навчальної дисципліни, кількість балів розподілено так:

Розподіл балів, які отримують студенти з навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес і логістика» (денна форма навчання)

Змістовий модуль I					Змістовий модуль II				ІНДЗ	ПК	Сума
T1	T2	T3	T4	МК	T5	T6	T7	МК			
8	8	8	8	10	8	8	8	9	10	15	100

Розподіл балів, які отримують студенти з навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес і логістика» (заочна форма навчання)

Змістовий модуль I		Змістовий модуль II			ІНДЗ	ПК	Сума
T1 – T4		T5 – T7					
40		35			10	15	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
75–81	C		
69–74	D	задовільно	
60–68	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. Рекомендована література

Основна

1. Балабанова Л. В., Германчук А. М. Логістика: підручник. Львів, 2019. 368 с.
2. Бедрій Я. І., Тарнавський Є. М., Тригуб С. М., Ходаковський В. Ф. Основи логістики : навч. посіб. Стер. вид. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 258 с.
3. Джинджоян, В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посіб. Київ : Каравела, 2022. 339 с.
4. Міжнародний туризм: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош та ін.. К.: «Центр учбової літератури», 2012. 312 с.
5. Головня О.М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм : навч. посібник. Вінниця : ТОВ «Друг», 2020. 316 с.
6. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
7. Державне та регіональне управління туризмом : навч. посіб. / уклад. Кирилюк І. М. Умань : Візаві, 2018. 184 с.
8. Редько В. Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
9. Рожі І. Г., Браславська О. В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Умань: Візаві, 2020. 177 с.
10. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн.1. Міжнародний туристичний бізнес. Київ: Видавництво Ліра –К., 2022. 288 с.

Допоміжна

1. Закон України «Про туризм» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
2. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Смоляник О. М. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. Київ, 2010. 360 с.
3. Кононенко А. В., Романенков Ю. О., Гатило В. П. Логістика : навч. посіб. до виконання практ. робіт. Харків, 2019. 56 с.
4. Крикавський Є. В., Похильченко О. А. Економіка логістики: підручник. Львів, 2014. 640 с.
5. Лола Ю. Ю. Логістика в міжнародному туризмі : навчальний посібник. Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. 248 с.
6. Мальська М. П., Мандюк Н. Л. Основи маркетингу у туризмі: підручник. К.: ЦУЛ, 2016. 358с.
7. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
8. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. Запоріжжя: ЛПС, 2015. 275 с.
9. Посилкіна О. В. Економіка логістики : навч. посіб. для здоб. вищ. осв. Харків, 2019. 772 с.
10. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
11. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2007. 125 с.
12. Смирнов І. Г. Логістика туризму: навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.
13. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. 328 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Ліга Закон: веб-сайт: URL: www.liga.net
2. Нормативні акти України веб-сайт: URL: www.nau.kiev.ua.
3. Посилання на сайти офіційних туристичних організацій за країнами світу: веб-сайт: URL: www.towd.com.
4. Посилання на сайти, присвячені туризму, за країнами. URL: www.123world.com/index.html.
5. Сайт ЮНВТО. URL: <https://www.unwto.org/>
6. Сайт державного агентства розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
7. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження КМУ від 16.03.2017 р. № 168-р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%>